

## AKREDITAČNÍ PRAVIDLA A PODMÍNKY BARUM RALLY ZLÍN 2008

### A - TISK A FOTOGRAFOVÉ

Akreditace je limitována maximem **tří zástupců na redakci** (v počtu jsou zahrnuty i regionální redakce). Z tohoto počtu může být akreditován pouze 1 fotograf za redakci. Aby byla akreditace přijata musí být publikace ve veřejném oběhu a musí být veřejnosti prodejná. **Publikace autoklubů a společností (soutěžící) pouze s interním oběhem a reklamní agentury nemohou být akreditováni jako média! V žádném případě nelze akreditovat komerční soukromé internetové servery!**

Současně s přihláškou k akreditaci je nutno zaslat i v následujícím odstavci uvedené dokumenty, které musí být nedílnou součástí žádosti o akreditaci na Barum rally Zlín 2008. Bez nich nebude akreditace přijata!

1. Ve všech kolonkách vyplněný akreditační formulář (na každého o akreditaci žádajícího zvlášť) podepsaný vydavatelem, případně šéfredaktorem publikace.
2. Kopii oficiálního novinářského průkazu (mezinárodní průkaz, Syndikát novinářů ČR, Klub sportovních novinářů, Klub motoristických novinářů, médií atd.) konkrétního žadatele o akreditaci (při akreditaci nutno předložit originál novinářského průkazu).
- 3. Kopii publikovaných článků o Barum rally Zlín** (případně jiných motoristických podniků).
4. Informace o publikaci (frekvence, rozsah, regionální oběh a tak dále).
5. Originál vydání publikace.
6. Potvrzený formulář „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“ – viz [www.autoklub.cz](http://www.autoklub.cz)
7. Fotografové doloží minimálně 10 publikovaných fotografií z automobilového sportu za období roku 2007, případně za letošní rok 2008.

### B - ROZHLAS, TELEVIZE, VIDEO A ELEKTRONICKÁ MÉDIA

Udělení akreditací rozhlas, televize, videostudia a jiná elektronická média (internet) jsou plně v kompetenci pořadatele Barum rally Zlín 2008 a hlavního činovníka pro styk s tiskem. Současně s přihláškou k akreditaci je nutno zaslat rovněž následující dokumenty, které musí být nedílnou součástí žádosti o akreditaci na Barum rally Zlín 2008. Bez nich nebude akreditace přijata.

1. Ve všech kolonkách vyplněný akreditační formulář (na každého o akreditaci žádajícího zvlášť) podepsaný vydavatelem, případně šéfredaktorem publikace (maximální počet osob ve štábu - pět).

Major Partners



General Sponsor



2. Kopii oficiálního novinářského průkazu (mezinárodní průkaz, Syndikát novinářů ČR, Klub sportovních novinářů, Klub motoristických novinářů, médií atd.) konkrétního žadatele o akreditaci (při akreditaci nutno předložit originál novinářského průkazu).
3. Stručná charakteristika média, společnosti (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah a tak dále)
4. Potvrzený formulář „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“ – viz [www.autoklub.cz](http://www.autoklub.cz)

Akreditace na Barum rally Zlín 2008 je limitována maximálním počtem **pěti zástupců v televizním štábu** (z toho pouze tři pracovníci obdrží vestu s označením FOTO/TV), dvou zástupců rozhlasových stanic a rovněž dvou zástupců internetových médií (z toho pouze jeden obdrží vestu s označením FOTO/TV)!

**Pozor!** Soukromá videostudia po dohodě s pořadatelem umístí do svého záznamu loga hlavních partnerů Barum rally Zlín 2008 a po soutěži dodají do jednoho měsíce organizátorům zdarma 10 kusů videokazet nebo stejný počet DVD. Akreditace videostudií je limitována maximálním počtem pěti zástupců!

**Každý akreditovaný účastník je povinen do 14 dní (u měsíčníků do 30 dní) po skončení rally prokázat publikační činnost odesláním výtisku příslušného média, odesláním CD/DVD nosiče s prokázáním novinářské a fotografické činnosti, v opačném případě mu bude v roce 2009 odmítnuta akreditace bez ohledu na splnění ostatních akreditačních podmínek. Udělení a zamítnutí akreditace je pouze v kompetenci pořadatele rally (hlavního činovníka pro styk s tiskem) a je rovněž limitované počtem akreditovaných pracovníků na velikost tiskového střediska a zajištění jejich bezpečnosti na trati soutěže.**

**Pořadatel v žádném případě nebude udělovat placenou komerční akreditaci!!**

Fotografové a kameramani televizních a video štábů obdrží při akreditaci proti záloze 1 000 Kč (slovy jedentisíckorunčeských), případně 40 EUR speciální vesty s označením FOTO/TV. Pozor! Všichni akreditovaní zástupci médií musí být starší 18 let (při požádání nutno prokázat při akreditaci). Pořadatel bere na vědomí seznam permanentních novinářů a fotografů FAS AČR ze dne 19.3.2008. Po zaslání akreditačního formuláře do určeného termínu bude jejich akreditace vyřízena kladně.

Major Partners



General Sponsor





# BARUM RALLY ZLÍN

22. - 24. 8. 2008



Přihlášku knakreditaci a příslušné dokumenty zasílejte poštou (ve výjimečných případech e-mailem) na adresu: **Agentura ZLIN PRESS production, Šrámkova 349, 763 02 Zlín 4** nebo na e-mail [zlinpressmedia@seznam.cz](mailto:zlinpressmedia@seznam.cz). Termín zahájení příjmu akreditací je v pondělí 30. června 2008 a uzávěrka v pondělí 4. srpna 2008. Po uvedeném termínu již nelze přijmout žádnou akreditaci!

Případné dotazy a informace Vám podá slečna Bc. Eva Lekavá (vedoucí akreditace press), mobil: + 420 722 623 848, e – mail: [zlinpressmedia@seznam.cz](mailto:zlinpressmedia@seznam.cz). **Po obdržení akreditace Vám bude elektronickou poštou obratem zaslána zpráva o přijetí, případně o zamítnutí akreditace včetně důvodů jejího odmítnutí.**

## KONTAKT NA AKREDITAČNÍHO MANAŽERA

### Bc. Roman Ordelt

PR Agentura ZLIN PRESS production  
Šrámkova 349  
CZ - 763 02 Zlín

Mobil: + 420 606 710 214. + 420 722 623 848  
e-mail: [zlinpressmedia@seznam.cz](mailto:zlinpressmedia@seznam.cz)

**Ve Zlíně 30. června 2008**

**Bc. Roman ORDELT**  
hlavní činovník pro styk s tiskem  
**BARUM RALLY ZLÍN**

Major Partners



General Sponsor

